



DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei "100 de zile garanție de returnare a banilor"
Perioada campaniei: 07.10.2024 – 31.12.2024**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează "Campania") este compania **SC DE'LONGHI ROMANIA SRL** cu sediul în Str. Leonardo da Vinci nr.1, Jucu – Herghelie, Jud. Cluj, înregistrată în Registrul Comertului sub nr. J12/43/11.01.2012, având CUI RO29527204, cont bancar RO36 CITI 0000 0007 5575 0018, deschis la Citibank Europe PLC, Dublin – Filiala Cluj Napoca numita in cele ce urmează "Organizator".
Campania se va desfășura la nivel național prin intermediul FIELD STAR SRL cu sediul în București, Sectorul 1, Strada Dionisie Lupu, nr. 70-72, DEMISOL și PARTER, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO 15600992, reprezentată de Marian Dumitrescu având funcția de Director General, deschis la UNICREDIT BANK SA,, IBAN RO61BACX0000001367813000, denumit în continuare „Agentia”.
- 1.1. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, iar rambursările se oferă doar pe teritoriul României.
- 1.2. Campania se va desfășura la nivel național în perioada **07.10.2024-31.12.2024** prin intermediul magazinelor fizice și online **Emag** specificate în Anexa 1, anexa care face parte integrată din prezentul Regulament.
- 1.3. Campania se referă la produsele marca **KENWOOD** (marci înregistrate aparținând **DE'LONGHI ROMANIA SRL**), și constă în returnarea contravalorii unui produs achiziționat în perioada campaniei, către cumpărătorii care nu sunt mulțumiți de performanțele produselor, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitat, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa de web: <http://kenwoodbuyback.ro> sau poate fi solicitat în scris la adresa de mail info.ro@delonghigroup.com
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabilă a acestora, pe site-urile mai sus menționate.
- 1.7. Condițiile de înscriere/participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la Secțiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data înscrierii, cu excepția angajaților Organizatorilor și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie).
- 2.2. Prin Produse Participante se va înțelege ca următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, în magazinele selectate de Organizator, participă la promoție:

Produsele participante sunt:

KENWOOD Titanium Chef Baker XL KVL65.001WH

KENWOOD Titanium Chef Baker Alb KVC65.001WH

KENWOOD Titanium Chef Baker KVC85.594SI

KENWOOD Titanium Chef Patisier XL KWL90.004SI

KENWOOD Cooking Chef XL KCL95.424SI

- 2.3. Magazinele/site-ul participant se regăsesc în anexa 1 al prezentului regulament.
- 2.4. Produsele participante la campanie sunt doar cele achiziționate de pe canalul oficial eMAG (fără market place sau furnizori care vând pe market place).
- 2.5. Nu participă la campanie produsele achiziționate de la alți vendori.
- 2.6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

2.4 Un consumator/participant se poate inscrie in Campanie o singura data, cu maximum 1 bon sau factura fiscala si poate revendica rambursarea valorii pentru un singur produs, pe toata durata campaniei.

2.5 Un participant unic este definit de acelasi numar de telefon, adresa de e-mail, numar de bon sau cont IBAN.

2.6 Participantii pot folosi linia telefonica pusa la dispozitie de catre Organizator, respectiv 0800 672 671 pentru a solicita informatii si lamuriri cu privire la Campanie, doar in perioada de desfasurare a campaniei, respectiv **07.10.2024-31.12.2024**, in intervalul luni-vineri, orele 09.00-18.00.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Clientii care achizitioneaza un produs intre 07 octombrie 2024 si 31 decembrie 2024 au la dispozitie 100 de zile de la data achizitiei pentru a returna produsul si a primi banii inapoi. Astfel, produsele achizitionate pe 31 decembrie 2024 pot fi returnate pana pe 10 aprilie 2025.

3.2. Clientii pot achizitiona produsele participante in perioada 07.10.2024 (ora 00:00:01)-31.12.2024 (ora 23:59:59).

Participantul are obligatia de a pastra dovada achizitionarii in perioada de desfasurare a Campaniei a produsului participant/ produselor participante, respectiv are obligatia de a pastra bonul fiscal sau, dupa caz, factura si bonul aferent (dacă participantul achiziționează produsul pe data de 31 decembrie 2024, ultima zi de returnare va fi 10 aprilie).

3.4. Orice Produs participant achizitionat in perioada Campaniei poate fi returnat, in mod gratuit, in termen de 100 de zile calendaristice, de la data achizitiei.

3.5. Dupa completarea formularului de retur, Organizatorul se va ocupa integral de ridicarea robotului de la participant, prin curier. In cazul in care participantul nu returneaza produsul in termen de 5 zile, acesta va fi invalidat.

3.6. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care achizitioneaza orice produs KENWOOD participant la Campanie (mentionat in articolul 2.2 al prezentului regulament) si indeplinesc conditiile mentionate trebuie sa acceseze site-ul <http://kenwoodbuyback.ro/>, sa completeze datele personale solicitate in formularul de inscriere disponibil pe <http://kenwoodbuyback.ro/>, inclusiv contul IBAN si sa incarce fotografia intreaga a bonului sau facturii ce atesta achizitia produselor participante la campanie, solicitand astfel returnarea valorii produselor participante achizitionate conform bonului sau facturii fiscale cu care s-au inregistrat.

Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate: bonuri fiscale si/ sau facturi care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, deteriorate, ilizibile, sterse, alterate sau trimise/ puse la dispozitie sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produsului participant si a platii nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

In cazul in care Organizatorul constata că bonul fiscal sau factura nu îndeplinește criteriile mai sus mentionate, ca urmare a nerespectării dispozițiilor prezentatului Regulament, Organizatorul îl va contacta în scris pe Participant pe adresa de email furnizata, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data invalidarii, in scopul comunicarii acestui aspect si a motivului de invalidare (de ex. in cadrul bonului nu se regasesc un Produs participant sau data achizitiei este ilizibila).

3.7 Participantii trebuie sa expedieze produsul complet catre urmatoarea adresa: Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pantelimon nr 1-3, **Constructie c1, Hala 50 (fosta hala 60), parter.** Cheltuielile cu expedierea sunt suportate de Organizator.

Produsul va fi returnat exclusiv în ambalajul original, dupa cum urmează:

- a. sigilat și nefolosit
- b. desigilat, in cutia originala, in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare (lovituri, zgârieturi,etc), si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalajul original.

Produsele care nu sunt in ambalajul original, care prezinta defecte cauzate de utilizarea /manevrarea/depozitarea necorespunzatoare, care nu sunt in perfecta stare de functionare si/sau care prezinta urme de deteriorare, care nu sunt insotite de toate accesoriile, nu pot fi returnate. In situatia in care un astfel de produs este returnat, nejustificat, Organizatorul, dupa ce va primi produsul, il va returna expeditorului, acesta nefiind indreptatit la primirea contravalorii lui. Costurile de returnare a produsului catre participant vor fi suportate de catre participant.

3.8 Participantii pot cere informatii despre statusul returului la numarul de telefon: 0800 672 671

Pentru evitarea oricarui dubiu, restituirea contravalorii produselor participante achizitionate nu constituie o remediere a neconformitatii produselor, nu constituie si nu echivaleaza cu obligatia vanzatorului de asigurare a garantiei legale de conformitate a produsului, nu echivaleaza cu acordarea unei garantii comerciale, nu limiteaza drepturile de care consumatorul beneficiaza in mod legal din partea vanzatorului produsului in temeiul dispozitiilor legale de protectie a consumatorului si nici nu echivaleaza cu indeplinirea unei alte obligatii legale de protectie a consumatorului, ci reprezinta un beneficiu cu privire la achizitionarea produselor participante la Campanie, acordat in mod distinct de catre Organizator, beneficiu care este supus termenilor si conditiilor acestei Campanii astfel cum sunt prevazute in Regulament.

Dupa data incetarii Campaniei, produsele participante isi pierd calitatea de produse participante, iar obligatiile Organizatorului rezultand din prezenta Campanie se sting, independent de eventuale circumstante de natura sa conduca clientii magazinelor participante la concluzia actualitatii/ continuitatii Campaniei. Prezentarea bonului fiscal/ facturii in forma prevazuta, precum si returnarea Produsului participant in starea/ formele



indicate in cadrul Regulamentului reprezinta conditiile obligatorii de indeplinit de catre participant pentru a beneficia de de conditiile Campaniei. Neindeplinirea oricareia dintre conditiile mai sus mentionate da dreptul Organizatorului de a refuza restituirea contravalorii produsului in discutie.

Produsele cu privire la care se reclama lipsa conformitatii (produse in legatura cu care se afirma ca nu corespund conditiilor enuntate in declaratiile referitoare la garantie sau in publicitatea aferenta) in sensul Legii nr. OUG 140/2001 privind vanzarea produselor și garantiile asociate acestora, nu pot face obiectul prezentei Campanii. Astfel de produse vor beneficia de măsurile reparatorii acordate in virtutea garanției legale de conformitate.

SECTIUNEA 4. ACORDAREA RAMBURSARILOR

4.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate rambursari in valoarea specificata pe bonul fiscal/factura ce atesta achizitia produselor participante. Se acorda returnarea totala a valorii de achizitie a produsului achizitionat, dintre cele participante la campanie, conform Sectiunea 2, punctul 2.2.

Rambursarile se acorda in ordinea cronologica a inscrierilor, in limita stabilita de Organizator de 100 de rambursari.

In momentul epuizarii rambursarilor ramase, in limita comunicata prin prezentul Regulament, Campania inceteaza de drept, la accesarea butonului "Participa" consumatorii primind mesajul "Campanie incheiata".

4.4. Suma rambursata castigatorului este egala cu valoarea produsului achizitionat, dintre cele participante la campanie, conform bonului sau facturii fiscale incarcate de catre participant. Organizatorul nu este responsabil de acoperirea altor produse aflate pe bon sau a costurilor generate de tarifele practicate de institutia bancara la care participantul are contul, pentru viramentele primite de catre acesta.

4.5. Validarea revendicarilor si a coletelor trimise se vor efectua in termen de 5 de zile lucratoare de la data inscrierii bonului fiscal pe site-ul <http://kenwoodbuyback.ro>.

4.6. Rambursarile se vor efectua in termen de 15 de zile lucratoare de la data validarii inscrierilor. pe site-ul <http://kenwoodbuyback.ro>.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA REVENDICARILOR

5.1. Acordarea rambursarilor

Participantii care indeplinesc toate conditiile de participare sunt declarati validati, urmand a li se rambursa suma revendicata in formularul de participare, conform metodologiei detaliate in Prezentul Regulament.

5.2. Validarea castigatorilor

5.2.1 Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat spre a i se acorda revendicarea rambursarii, este necesara indeplinirea de către acesta în mod cumulativ a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** a respectat toate condițiile de înscriere mentionate in regulament.
- (2) **Participantul** a in scris in formularul de inscriere de pe siteul <http://kenwoodbuyback.ro> fotografia bonului fiscal/factura ce atesta achizitia produselor participante, de pe site-ul participant in perioada desfasurarii Campaniei. Fotografia trebuie sa contina bonul intreg, astfel incat sa poate fi identificate urmatoarele informatii – retea si/sau magazinul, data si ora emiterii, numarul bonului, produsul participant, valoarea lui unitara.
- (3) **Participantul** a in scris in formularul de inscriere de pe siteul <http://kenwoodbuyback.ro> numele si contul IBAN in care i se va vira suma revendicata.
- (4) **Participantul** a in scris in formularul de inscriere de pe siteul <http://kenwoodbuyback.ro> valoarea produsului achizitionat care este aceeași cu valoarea conform bonului fiscal/facturii in scris in formular.
- (5) Completarea formularului trebuie sa fie realizata la o data si ora cuprinsa in perioada campaniei.

5.2.2 Constatata neindeplinirea unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential beneficiar al rambursarii, manifestat expres si neechivoc, de a comunica datele sale personale duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a rambursarii, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea unui alt participant, in ordinea cronologica a inscrierii in Campanie. In masura in care participantul indeplineste toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acesta va fi validat si va primi rambursarea in contul folosit pentru inscrierea in Campanie

5.2.3 In momentul inscrierii in Campanie, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, orasul de resedinta, precum si contul IBAN personal, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor lor personale in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii si rambursarii.

5.3. Acordarea revendicarilor

5.3.1 Rambursarea valorii produsului participant achizitionat se va face in contul IBAN folosit de Participant la inscrierea in Campanie pe siteul <http://kenwoodbuyback.ro>, în termen de 15 zile de la validarea coletului returnat.



5.3.2. Rambursarea este reprezentata de suma trimisa din contul Agentiei in contul participantului validat, aceeasi cu cea inscrisa pe bonul fiscal ce atesta achizitia produselor. Organizatorul nu isi asuma plata eventualelor comisioane bancare datorate de catre participant bancii la care are contul, aferente tranzactiei.

5.3.3. Dovada realizarii rambursarii o reprezinta ordinul de plata emis de catre Organizator, prin Agentie, pe numele si contul IBAN comunicat de catre Participant la inscrierea in Campanie pe siteul <http://kenwoodbuyback.ro>.

5.3.4. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant inscrie un bon a carui fotografie nu este lizibila.

5.3.5. Participantul isi asuma exclusiv responsabilitatea pentru acuratetea, validitatea si veridicitatea informatiilor si fotografiilor transmise prin inscriere. Participantul intelege si accepta ca, in cazul neindeplinirii conditiilor de validare conform Regulament, inscrierea va fi declarata nevalida, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte acest aspect Participantului.

Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt incorecte, incomplete, contul este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial.

Produsele participante returnate nu pot fi inlocuite cu alte produse. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

6.2. Organizatorul si Agentia actioneaza in calitate de operatori asociati conform art. 26 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 7 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 7 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 7 (1) (f) din GDPR):

- a) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- b) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.



Sursa și destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);

- altor societăți din grupul;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din **SC DE'LONGHI ROMANIA SRL**, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORA

- 7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.
- 7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul, în nume propriu sau prin împuternicit, este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul în nume propriu sau, după caz, prin împuternicit, nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor fiscale de către participant;
- Pierderea facturii de către participant;
- Bonurile fiscale /facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- Participările solicitate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau conținutului acestora
- Imposibilitatea înscrierii în Campanie din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- Eventuale dispute legate de datele de plată comunicate în Campanie de către alte persoane decât Organizatorul și care diferă de datele prevăzute de prezentul Regulament;
- Erorile în datele furnizate de către participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării participantului sau returnării pretului de achiziție
- Imposibilitatea participanților de a intra în posesia contravalorii produselor returnate din motive neimputabile Organizatorului;
- Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorilor de servicii de internet;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie
- Întârzierile în returnarea contravalorii produselor participante returnate, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către societățile responsabile (de ex. unități bancare)

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea sunt imputabile Organizatorului și se constituie în acte de neglijență gravă sau acte intenționate

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

- 9.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă de mail: info.ro@delonghigroup.com
- 9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.



SECȚIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2 Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiilor, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului pe urmatoarea adresa de mail: info.ro@delonghigroup.com
- 10.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre participantii a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre participantii pentru suma rambursata, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie. Organizatorul nu este raspunzator de plata impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiului impozabil) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pentru ca participantul nu realizeaza niciun venit.
- 10.4 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.5 Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe site-ul <http://kenwoodbuyback.ro>.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

FIELD STAR SRL



Anexa 1 – Magazine si site-uri Participante eMAG:

Magazine participante
Showroom Crângași
Showroom Titan
Showroom Băneasa
Showroom Craiova
Showroom Ploiești
Showroom Iasi Iulius Mall
Showroom Galați
Showroom Suceava
Showroom Bacău
Showroom Constanța
Showroom Buzău
Showroom Cluj
Showroom Brașov
Showroom Sibiu
Showroom Târgu Mureș
Showroom Timișoara Șagului
Showroom Oradea
Showroom Timișoara Iulius
Showroom Satu Mare
Site: eMAG.ro exclusiv produse vandute si livrate de catre eMAG

FIELD STAR SRL